



**PRESENTAZIONE DELL'EDIZIONE 2015
DELLA RICERCA DI MERCATO DI SOLARE B2B
&
TAVOLA ROTONDA NAZIONALE
2^A EDIZIONE**

**INSTALLATORI E DISTRIBUZIONE
NEL MERCATO DEL FOTOVOLTAICO 2.0:
NUOVE SFIDE PROFESSIONALI E NUOVE OPPORTUNITÀ**

8 APRILE 2015 | ORE 11.00-12.30 | MICO - MILANO CONGRESSI | SALA AMBER 2

- **Produttori - system integrator - distributori: la mutazione dei modelli di business nel nuovo mercato del fotovoltaico in autoconsumo**
- **Distribuzione elettrica trasversale e distribuzione solare specializzata**
- **Evoluzione della professionalità degli installatori e fabbisogni formativi**
- **Comunicazione commerciale e strumenti di marketing nel segmento consumer**

NE DISCUTONO:

- **IVANO BENEDET, RESPONSABILE PROGETTO RISPARMIO ENERGETICO SONEPAR NORD, SONEPAR**
- **GIOVANNI BUOGO, HEAD OF SALES EUROPE, ALEO SOLAR**
- **LUIS DE BLAS, MANAGING DIRECTOR, AS SOLAR**
- **GIUSEPPE D'ELIA, DIRETTORE COMMERCIALE, SOLON**
- **ALBERTO PINORI, COUNTRY MANAGER ITALIA, FRONIUS**
- **STEFANO RICCI, CHANNEL MANAGER RESIDENTIAL & SMALL COMMERCIAL EUROPE, SUNEDISON**
- **PAOLO ROCCO VISCONTINI, AMMINISTRATORE DELEGATO, ENERPOINT**

MODERA:

DAVIDE BARTESAGHI, DIRETTORE RESPONSABILE SOLARE B2B

con il patrocinio di

