Sonepar Italia presenta:

Industria e Retail: l'obbligo della diagnosi energetica quale elemento chiave per la competitività

L'offerta di un servizio integrato in risposta agli obblighi legislativi del D.lgs 102/2014 affinché il risparmio energetico favorisca la competitività aziendale

10 APRILE 2015 | ORE 9.30 – 11.30 | MICO – MILANO CONGRESSI | SALA AMBER 3

NELL'AMBITO DI:

SOLAREXPO • THE INNOVATION CLOUD
INTERNATIONAL EXHIBITION AND CONFERENCE
renewable power | grid technologies | e-mobility | efficiency
MICO - FIERA MILANO CONGRESSI • 8 - 10 APRILE 2015

WWW.INNOVATIONCLOUD-EXPO.COM

9.30	Introduzione: Sonepar Italia e la struttura a disposizione dei grandi clienti. Il ruolo di integratore di soluzioni volte al mercato del risparmio energetico. Industria e Retail quali partner privilegiati per cogliere le nuove opportunità *DOTT. MATTEO MICHIELI – Key Accounto Manager Sonepar Italia*
9.50	Il decreto legislativo 102/2014 ed i relativi obblighi. Come trasformare l'obbligo in opportunità attraverso la partnership Sonepar Italia e GMT (E.S.Co certificata UNI11352) *DOTT.SSA ALESSANDRA CHIARI – E.S.Co GMT* *ING. STEFANO ROMANO – Project leader Risparmio Energetico Sonepar Italia*
10.20	ISO 50001: Soluzioni a valore aggiunto per la gestione delle tematiche energetiche *DOTT. PAOLO GIANOGLIO – Direttore ICIM*
10.35	Un case history di successo in ambito GDO: l'individuazione degli interventi volti all'efficientamento energetico *ING. DAVIDE MODULA - MESA*
10.50	La tecnologia Led come generazione di opportunità e risparmio per l'end user. I vantaggi del payback di progetto ed un ventaglio multimarca di prodotti per ogni applicazione. I competence center Sonepar Italia a supporto degli end users *ARCH. PAOLO SPOTTI - Project leader Lighting Sonepar Italia*
11.15	Discussione e Conclusioni